

TÜRKÇE YÜKSEK LİSANS LEFKOŞA PROGRAMLARI

2023-2024 GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMI

PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
BNKA 502	TOCE 501	PZRL 501	EKON 501	
TOCE 518		BNKA 503	FINT 521	

Pazartesi – Prof. Dr. Mustafa BESİM

BNKA 502 Finansal Yönetim

Bu dersin amacı finans dünyasının işleyişi hakkında kapsamlı bilgi vermek ve finans araç ve yöntemlerinin işletmelerde uygulanabilmesi için yol göstermektir. Derste, modern finansal teori ve uygulamaları içeren konular analiz edilecek ve şirketler için değer yaratma, hissedarların karlarını maksimize etme ve sermaye bütçeleme konuları işlenecektir.

Pazartesi – Doç. Dr. Süheyla ÜÇİŞİK ERBİLEN

TOCE 518 Kadın ve Tarih Çalışmaları

Bu derste eril coğrafyaya itirazlar ve feminist coğrafyanın ortaya çıkışı hakkında kısa tarihçe verildikten sonra mekânsal paradigmlar, özel ve kamusal mekanların toplumsal cinsiyet bağlamında yeniden üretilmesi, düzenlenmesi ele alınacaktır. Öğrencilerin okumalarına, deneyimlerine ve tartışmalarına dayalı olarak, derste orijinal araştırmalar ve analitik çalışmalar yapılacaktır.

Salı – Prof. Dr. Hanife ALİEFENDİOĞLU

TOCE 501 Feminist Teoriler I

Dersin amacı, öğrencilerin cinsiyet çalışmalarındaki bazı esas teorik uyum ve çatışma anlayışlarını güçlendirmek ve onlara bunları sunmaktır. Bu derste, liberal, sosyalist, Marksist, radikal ve Müslüman feminist geleneklerden gelmiş teorileri de içeren ana sosyal feminist ve politik teoriler karşılaştırılacak ve analiz edilecektir. ‘İrk’ sınıf ayrımı, cinsellik, milli durum gibi diğer önemli faktörler hakkında cinsiyet kavramının hassasiyetinin önemini öğrenciler üzerinde artırmak amacıyla, sekssizim ve politik hedef ve çalışmalar arasındaki ilişkileri tartışacaktır.

Çarşamba – Öğr. Grv. Damla ÜRER ERDİL

PZRL 501 Pazarlama Yönetimi

Ders, yönetim perspektifi ve pazarlama karmaşı elemanları ile ilgili kararların nasıl alınacağı, stratejik düşünme çerçevesinde pazarda uygulanabilecek spesifik pazarlama ile ilişkili politikalar ve kararların özelliklerini içermektedir. Bu ders, işletme fonksiyonları içerisinde önemi daha da artan pazarlama, özellikle rekabet avantajı elde etmede işletmeler için stratejik bir öneme sahiptir. Bu çerçevede, bu dersin amacı pazar başarısı elde etmek amacıyla uygulanabilecek pazarlama faaliyetlerinin yönetim perspektifinden nasıl değerlendirileceğini öğrencilere aktarmaktır.

Çarşamba – Prof. Dr. Salih KATIRCIOĞLU

BNKA 503 Finansal Piyasalar ve Kurumlar

Ders, finansal kurumlar ve piyasaların yapısı, yasal çerçeve, finansal enstrümanlar ve fiyatlandırması, finansal kurumlarda fon kaynakları ve kullanımı, Merkez bankacılığı ve para politikası araçları, bankacılık sistemi ve özel finans kurumları, finansal araçlar, kurumsal yatırımcılar, sosyal güvenlik kurumları, finansal kurumlarda rekabet ve finansal yönetim, finansal piyasalarda bilgi, türev piyasalar, globalleşme ve krizler, uluslar arası finansal piyasalar, finansal sistemler gibi konuları içermektedir.

Perşembe – Prof. Dr. Hasan GÜNGÖR

EKON 501 Mikroekonomi

Bu derste genel mikroekonomi çerçevesinde tüketici teorisi, üretim teorisi, maliyet ve piyasa davranışları incelenecektir.

Perşembe – Doç. Dr. Hasan Ulaş ALTIOK

FINT 521 Yatırım Değerlendirmesi ve Risk Analizi

Bu derste, maliyet-fayda analizi tekniklerini kullanarak yatırım projelerinin finansal fizibilitelerini değerlendirmeye yönelik hazırlanmıştır. Dersin temel içeriğini finansal modelleme, alternatif yatırım kriterleri, nakit akışı analizinde real ve nominal fiyat, döviz kuru ve faiz oranının tutarlı biçimde kullanılma yöntemleri oluşturmaktadır. Bunlara ek olarak bir projenin optimal ölçeğinin ve zamanlamasının ne olması gerektiği ve bunların belirlenme yöntemleri de bu dersin içeriği arasındadır.